



FASHION COMMUNICATION MANAGEMENT

Master universitario di 1° livello

OBIETTIVI

Il Corso di Studio del Master in Fashion Communication Management mira a formare una figura professionale completa e versatile, in grado di integrarsi nell'area dell'immagine e della comunicazione di aziende, agenzie di outsourcing, redazioni di riviste e media di moda e lifestyle. Il curriculum del corso insegna un'ampia gamma di competenze che permettono agli studenti di seguire ogni fase di un piano di comunicazione, dal briefing alla definizione degli obiettivi, dalla scelta dei mezzi all'organizzazione di un servizio fotografico o alla stesura di un comunicato stampa, di un profilo aziendale o di moda. articolo. Le dinamiche analizzate durante il corso riguardano il settore dei beni di lusso e l'ambiente della moda, considerando la natura specifica di alcuni processi che riguardano queste industrie.

FIGURA PROFESSIONALE

Il master si propone di formare figure professionali che possiedano lungimiranti doti tecniche, economiche, manageriali, artistico-culturali, sociali. Capacità comunicative e che possono facilmente entrare in lavori di alto profilo nel settore.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il master è rivolto a coloro che hanno un titolo universitario. Le figure professionali di riferimento sono: Responsabile della Comunicazione, Organizzatore di Eventi, Responsabile delle Pubbliche Relazioni, Responsabile Ufficio Stampa, Redattore, Stilista, Consulente di ricerca, Consulente d'immagine.

DURATA E STRUTTURA

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità presenziale presso Accademia del Lusso – sede di Milano - con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate. Gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono nella sede dell'Università eCampus a Novedrate (CO).

Per essere contattati per il colloquio di ammissione scrivere a ufficio.master@uniecampus.it